**Бриф**

На разработку фирменного стиля

Пожалуйста, постарайтесь ответить на вопросы брифа максимально подробно и однозначно. Хорошо заполненный бриф – первый и очень важный этап успешно и вовремя завершённого проекта.

1. **Опишите суть проекта**

Вы заказываете логотип в первый раз? У вас уже есть логотип и вы хотите обновить или заменить его? Что именно вас не устраивает в старом логотипе? Какие задачи вы хотите решить с помощью нового логотипа?

(Ответ напишите здесь)

1. **Расскажите о бренде, для которого разрабатывается логотип**

Как называется ваша компания, существуют ли различные варианты названия? Если у вас есть сформулированная миссия компании и слоган, приведите их здесь. В чем ваше главное отличие от конкурентов? Какие именно качества вашего бренда вы бы хотели отразить в логотипе?

(Ответ напишите здесь)

1. **Как должен выглядеть ваш новый логотип?**

Логотип может состоять из графического символа и текста, либо только из одного из этих элементов. Если у вас есть пожелания относительно того, из чего именно должен состоять ваш новый логотип, опишите их здесь. Если ваш логотип должен содержать текст, приведите его полностью.

(Ответ напишите здесь)

1. **Что еще нужно разработать, кроме логотипа?**

Вам нужен не только логотип, но и фирменный стиль, обслуживающий все потребности вашей компании? Как вы планируете применять ваш фирменный стиль? Это может быть печатная продукция, бланки, визитки, оформление транспорта, стендов, фирменной одежды.

(Ответ напишите здесь)

1. **Какова ваша целевая аудитория?**

Расскажите об аудитории, с которой вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?

(Ответ напишите здесь)

1. **Приведите примеры логотипов, которые вам нравятся**

Приведите 3-5 удачных, по вашему мнению, логотипа. Что именно в них вы считаете удачным? Если есть логотипы, которые вам однозначно не нравятся, приведите их.

(Ответ напишите здесь)

1. **Есть ли у вас предпочтения относительно стиля, цветовой гаммы и других качеств логотипа?**

Если у вас есть пожелания относительно того, в каком стиле или цветовой гамме должен быть выполнен ваш логотип, приведите их здесь. Опишите все возможные требования к вашему новому логотипу.

(Ответ напишите здесь)

1. **Как бы вы определили основные качества логотипа?**

Нам важно знать, на каких ценностях и качествах строится ваш бренд. Чем сильнее должно быть выражено в логотипе каждое из полярных качеств, тем ближе к нему должна быть отметка (поставьте единицу).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Легкость |  |  |  |  |  | Серьезность |
| Классика |  |  |  |  |  | Современность |
| Сдержанность |  |  |  |  |  | Яркость |
| Экономичность |  |  |  |  |  | Роскошь |
| Простота |  |  |  |  |  | Сложность |

1. **Какие у вас есть материалы по этому проекту?**

Какие материалы понадобятся нам для работы над этим логотипом?

(Ответ напишите здесь)

1. **Сроки реализации и бюджет проекта**

Если проект нужно реализовать в какие-либо конкретные сроки, укажите их. Также, если это возможно, укажите бюджет проекта.

(Ответ напишите здесь)

1. **Ваши контактные данные**

Как с вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта? Укажите, каким способом вам будет удобнее общаться. Если у вас есть какие-либо дополнения либо замечания по данному брифу.

(Ответ напишите здесь)