**Бриф**

На разработку сайта

Пожалуйста, постарайтесь ответить на вопросы брифа максимально подробно и однозначно. Хорошо заполненный бриф – первый и очень важный этап успешно и вовремя завершённого проекта.

1. **Опишите суть проекта**

Это новый сайт или редизайн существующего? Если речь идет о редизайне, мы бы хотели ознакомиться с существующим сайтом и узнать, что бы вы хотели изменить.

(Ответ напишите здесь)

1. **К какому типу вы бы отнесли разрабатываемый сайт?**

Укажите, к какому типу вы бы отнесли разрабатываемый сайт. Если сайт призван решать несколько задач, можно выбрать несколько пунктов одновременно (поставьте единицу).

|  |  |
| --- | --- |
| Корпоративный сайт |  |
| Онлайн-сервис |  |
| Промо-сайт |  |
| Контент-сайт |  |
| Интернет-магазин |  |

1. **Каких результатов вы хотели бы достичь?**

Для решения каких задач разрабатывается сайт? Пожалуйста, отметьте все пункты, которые имеют для вас значение (поставьте единицу).

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличение посещаемости, развитие проекта |  |
| Продвижение конкретных продуктов и услуг |  |
| Улучшение имиджа |  |
| Продажи через интернет, приём платежей |  |
| Сервисы для сотрудников компании |  |
| Сервисы для клиентов и/или партнёров |  |

1. **Расскажите о бренде, для которого разрабатывается сайт**

Как называется ваша компания? Существуют ли полный и краткий варианты названия, разные языковые версии? Если у вас есть сформулированная миссия компании и слоган, приведите их здесь.

(Ответ напишите здесь)

1. **Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся**

Укажите сайты, которые, по вашему мнению, успешно решают близкие к вашим задачи. Перечислите сайты конкурентов, если они есть. Есть ли сайты, которые нравятся вам с визуальной точки зрения – необязательно в вашей отрасли? Что именно в них вы считаете удачным?

(Ответ напишите здесь)

1. **На какую аудиторию рассчитан ваш сайт?**

Расскажите об аудитории, на которую рассчитан ваш сайт. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?

(Ответ напишите здесь)

1. **Какие разделы должны быть на вашем сайте?**

Отметьте разделы, которые должны быть на вашем сайте (поставьте единицу).

|  |  |
| --- | --- |
| Новости |  |
| Каталог продукции, возможность заказа |  |
| Текстовые разделы (профиль компании, история, FAQ и так далее) |  |
| Раздел со скачиваемыми файлами или документами |  |
| Контактная информация, форма обратной связи, карта |  |
| Внутренняя зона для клиентов/партнёров/сотрудников |  |

1. **Какие языки будут использоваться на вашем сайте?**

Сколько языковых версий должно быть у вашего будущего сайта? Какие это будут языки? Нужно ли предусмотреть добавление новых языковых версий?

(Ответ напишите здесь)

1. **Как бы вы определили стиль и дух проекта?**

Нам важно знать, на каких ценностях и качествах строится ваш проект. Это касается не только визуального оформления, но и общего настроения. Чем ярче выражено, по вашему мнению, каждое из полярных качеств, тем ближе к нему должна быть отметка (поставьте единицу).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Легкость |  |  |  |  |  | Серьезность |
| Классика |  |  |  |  |  | Современность |
| Сдержанность |  |  |  |  |  | Яркость |
| Экономичность |  |  |  |  |  | Роскошь |
| Простота |  |  |  |  |  | Сложность |

1. **Какие у вас есть материалы по этому проекту?**

Какие материалы понадобятся нам для работы над этим проектом? Какие материалы уже есть у вас, а какие нужно будет подготовить? К таким материалам могут относиться логотип, тексты для разделов, фотографии и так далее.

(Ответ напишите здесь)

1. **Сроки реализации и бюджет проекта**

Если проект нужно реализовать в какие-либо конкретные сроки, укажите их. Также, если это возможно, укажите бюджет проекта.

(Ответ напишите здесь)

1. **Ваши контактные данные**

Как с вами связаться для дальнейшего обсуждения проекта? Укажите, каким способом вам будет удобнее общаться. Если у вас есть какие-либо дополнения либо замечания по данному брифу.

(Ответ напишите здесь)